

# OGÓLNE WARUNKI UMOWNE

spółki FINDME s.r.o., Regon (IČO): 243 07 181, z siedzibą pod adresem Záměstní 1155/27, Slezská Ostrava, 710 00 Ostrava, Republika Czeska, zarejestrowanej w rejestrze handlowym prowadzonym przez Sąd Wojewódzki w Ostrawie, sygn akt C 92559 (poniżej również tylko „spółka”), związane z oferowaniem usług spółki za pośrednictwem jej strony internetowej <https://www.apostillewczzechach.pl>

## 1. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

- I. Niniejszymi ogólnymi warunkami umownymi spółki FINDME s.r.o. uregulowane są zgodnie z § 1751 Ustawy nr 89/2012 Czeski Kodeks Cywilny (dalej „OZ”) stosunki prawne, czyli wzajemne prawa i obowiązki stron umowy, powstałe na podstawie lub w związku z umową zlecenia zawartą pomiędzy spółką FINDME s.r.o., w pozycji zleceniobiorcy a osobą fizyczną lub prawną (poniżej tylko „klient”), w pozycji zleceniodawcy (poniżej tylko „umowa”) za pośrednictwem strony internetowej <https://www.apostillewczzechach.pl> (poniżej tylko „strona internetowa”). Klient zaznaczając odpowiednie pole w procesie zamówienia usługi potwierdza, iż zapoznał się z treścią niniejszych warunków, w szczególności z prawami i obowiązkami jakie dla niego wynikają z niniejszych warunków, a jednocześnie wyraża swą wolę wywiązania się ze swych obowiązków określonych w niniejszych warunkach.
- II. Klientem w rozumieniu niniejszych warunków jest osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia lub osoba prawna, na rzecz której spółka świadczy usługi oferowane na stronie internetowej.
- III. Zgodnie z § 1751 ust. 1 OZ treść umowy zawartej między klientem a spółką ma pierwszeństwo przed treścią niniejszych warunków umownych. Postanowienia zawarte w niniejszych warunkach umownych stanowią integralną część umowy.

## 2. PRZEDMIOT UMOWY

- I. Przedmiotem umowy jest obowiązek spółki do świadczenia usług i spełnienia zlecenia klienta, które oferowane i wyszczególnione są w ofercie spółki znajdującej się na stronie internetowej (zwane dalej „usługami”) oraz zobowiązanie klienta do zapłaty ceny usługi zgodnie z art. 2 ust. III. niniejszych ogólnych warunków. Obowiązek spółki do wykonania usługi powstaje w momencie uiszczenia przez klienta ceny usługi w pełnej wysokości.
- II. Świadczeniem usług rozumiane jest w szczególności wykonanie zlecenia klienta, na terenie Republiki Czeskiej, które klient wybrał i zamówił z zakresu usług przedstawionych na stronie internetowej.
- III. Zamówienie usługi składa klient za pośrednictwem strony internetowej. Ofertą do zawarcia umowy przez Spółkę jest zamieszczenie oferowanych usług na stronie internetowej. Zawarcie umowy pomiędzy spółką a klientem następuje poprzez zapłatę ceny usługi, wg. cenniku usług umieszczonego na stronie internetowej, a o ile cennik w stosunku do konkretnej usługi nie zawiera jej ceny, poprzez zapłatę ceny

usługi, którą klient zaakceptował poprzez przesłanie akceptacji propozycji cenowej spółki na adres e-mail spółki.

- IV. Zmiana zawartej umowy może nastąpić wyłącznie na podstawie postanowień ustawy lub za porozumieniem stron. Spółka zastrzega sobie prawo do anulowania zamówienia lub jego części w przypadku, gdy usługa nie jest już dostępna, jej cena uległa istotnej zmianie lub realizacja usługi nie będzie możliwa z przyczyn niezależnych od spółki, o czym spółka powiadomi klienta bez zbędnej zwłoki. O ile klient uiszczył już cenę usługę lub jej część a zamówienie zostało anulowane, spółka bez zbędnej zwłoki zwróci klientowi uiszczoną kwotę w pełnej wysokości, o ile z treści ogólnych warunków nie wynika inaczej.
- V. Spółka umożliwi klientowi przed wysłaniem zamówienia sprawdzenie lub zmianę wszystkich danych zawartych w zamówieniu. Zamówienie składane jest i wysyłane do spółki poprzez kliknięcie pola „wyślij zamówienie”. Wszelkie informacje podane przez klienta w zamówieniu uważane się za prawidłowe. Spółka prześle klientowi drogą elektroniczną potwierdzenie dostarczenia zamówienia niezwłocznie po jego otrzymaniu, a w przypadku, gdy cena usługi nie jest uwzględniona w cenniku usług, klient otrzyma informacje niezbędne do ustalenia ceny usługi oraz zakres wymaganych w tym celu dokumentów. Na podstawie przesłanych informacji oraz dokumentów spółka wyśle klientowi ofertę ceny usługi, o której mowa w art. 2 ust. III. niniejszych warunków. Klient wyraża zgodę na wykorzystanie przy zawieraniu umowy środków porozumiewania się na odległość (środków komunikacji elektronicznej). Koszty poniesione przez klienta w związku z korzystaniem ze środków komunikacji elektronicznej, a także koszty dostarczenia informacji i dokumentów w związku z zawarciem umowy pokrywa klient.
- VI. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za kompletność oraz prawidłowość informacji i dokumentów przekazanych przez klienta w celu realizacji usługi.

### **3. CENA USŁUGI ORAZ WARUNKI PŁATNOŚCI**

- I. Cena usługi podana na stronie internetowej nie zawiera podatku od towarów i usług (zwanego dalej VAT). Klient przyjmuje do wiadomości, iż spółka jest płatnikiem podatku VAT i w związku z tym ma obowiązek doliczyć do ceny usługi odpowiednią kwotę podatku VAT określoną przepisami prawnymi w dniu zawarcia umowy, o ile ze względu na charakter klienta i /lub usługi usługa nie podlega VAT. Cena za usługę podana na stronie internetowej lub uzgodniona pomiędzy stronami zgodnie z niniejszymi warunkami, z doliczeniem VAT według stawki ustawowej w dniu płatności ceny, jest obowiązującą cenę w danej chwili.
- II. Klient uprawniony jest do zapłaty ceny usługi wyłącznie bezgotówkowo, na podstawie faktury doręczonej przez spółkę klientowi na adres e-mailowy podany w zamówieniu. Cena usługi płatna jest na rachunek bankowy wskazany na fakturze ze wskazaniem symbolu płatności z faktury. Płatność faktury wynosi 3 dni. Klient wyraża zgodę na wysłanie faktury w formie elektronicznej.

#### **4. CZAS TRWANIA UMOWY ORAZ OGRANICZENIA**

- I. Rozwiązanie umowy następuje na podstawie porozumienia stron w terminie określonym w porozumieniu.
- II. Umowa ulega rozwiązaniu również z chwilą odstąpienia od umowy przez klienta będącego konsumentem z przyczyny wskazanej w art. 5 niniejszych warunków.
- III. Po rozwiązaniu umowy klientowi przysługuje roszczenie do zwrotu ceny usługi. Klientowi przysługuje roszczenie do zwrotu części ceny usługi, o ile spółka rozpoczęła świadczenie usługi przed odstąpieniem. O ile usługa wykonana została w całości przed odstąpieniem od umowy, klientowi nie przysługuje roszczenie do zwrotu uiszczonej kwoty. W razie odstąpienia od umowy spółka przekaze klientowi wynik świadczonych usług.
- IV. Wzajemne zobowiązania stron zanikają z chwilą prawidłowego spełnienia świadczenia, tj. wykonania przez spółkę usługi i dostarczenie klientowi wyniku jej czynności.
- V. Spółka uprawniona jest do ograniczenia lub zawieszenia świadczenia usług, o ile ich świadczenie jest niemożliwe z przyczyn wynikających z działania osób trzecich lub działania siły wyższej. O ile okoliczności ograniczające lub uniemożliwiające świadczenie usług trwają dłużej niż 14 dni, spółka powiadomi o tym fakcie klienta i o ile nie dojdzie do innego porozumienia, każdej ze stron przysługuje prawo odstąpienia od umowy. Odnośnie zwrotu świadczeń zastosowanie ma postanowienie art. 4 ust. III. niniejszych warunków umownych.

#### **5. ODSTĄPIENIE OD UMOWY - KONSUMENT**

- I. Konsumentem jest każda osoba fizyczna, która poza zakresem swej działalności gospodarczej lub poza zakresem samodzielnego wykonywania zawodu zawiera umowę ze spółką. Przepisy niniejszego art. 5 nie mają zastosowania do osób innych niż konsumenci.
- II. Umowa pomiędzy klientem a spółką zawierana jest z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość, tj. poprzez stronę internetową, w związku z czym klientowi przysługuje zgodnie z § 1829 ust. 1 OZ prawo odstąpienia od umowy w terminie czternastu od zawarcia umowy bez wskazania przyczyn.
- III. Zawierając umowę klient żąda by spółka rozpoczęła świadczenia usługi przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i przyjmuje do wiadomości, że spółce przysługuje proporcjonalna część uzgodnionej ceny usługi za świadczenia wykonane do chwili odstąpienia od umowy. Klient wyraża zgodę na to, że zamówiona usługa zostanie zrealizowana w całym zakresie przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, a spółka informuje klienta, że w przypadku zrealizowania usług przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, klient nie ma prawa do odstąpienia od umowy.

- IV. Klient może wg. swego uznania przesłać odstąpienie od umowy na adres e-mail sprzedającego lub na adres siedziby sprzedającego wskazane na stronie internetowej, wg. formularza do odstąpienia od umowy umieszczonego na stronie internetowej.

## **7. ROZSTRYGANIE SPORÓW Z UMOWY**

- I. Wszelkie zażalenia, skargi i spory wynikające z umowy rozwiązuje spółka za pośrednictwem adresu e-mailowego lub pod numerem telefonu podanym w kontaktach na stronie internetowej.
- II. W razie sporu pomiędzy spółką a klientem będącym konsumentem, klientowi przysługuje również prawo do skorzystania z możliwości pozasądowego rozstrzygnięcia sporu przez Czeską Inspekcję Handlową (česká obchodní inspekce), z siedzibą pod adresem Štěpánská 567/15, 120 00 Praga 2, numer identyfikacyjny: 000 20 869, adres internetowy: <http://www.coi.cz>,
- III. Europejskie Centrum Konsumentów Republika Czeska, z siedzibą pod adresem Štěpánská 567/15, 120 00 Praga 2, <http://www.evropskyspotrebitel.cz>, jest punktem kontaktowym zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie rozstrzygania sporów konsumenckich on-line oraz w sprawie zmiany rozporządzenia nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE.

## **8. COOKIES**

- I. Klient przyjmuje do wiadomości, że na stronie internetowej znajdują się tzw. pliki cookies. Spółka stosuje oprogramowanie, które uniemożliwia wniknięcie do urządzenia klienta za pomocą wirusów cookies lub innego szkodliwego software.
- II. Spółka wykorzystuje dwa rodzaje plików cookies, które przechowywane są w urządzeniu spółki i pozostają tam do momentu zakończenia sesji przeglądarki. Po zakończeniu sesji następuje trwałe usunięcie informacji z pamięci urządzenia. Mechanizm cookies sesyjnych nie pozwala na pobieranie jakichkolwiek danych osobowych ani żadnych informacji poufnych z urządzenia klienta, a także tych, które są przechowywane na urządzeniu i pozostaną tam do czasu ich samodzielnego usunięcia przez klienta. Zakończenie sesji przeglądarki lub wyłączenie urządzenia nie powoduje usunięcia plików cookies z urządzenia. Mechanizm cookies trwałych nie pozwala na pobieranie jakichkolwiek danych osobowych ani żadnych informacji poufnych z urządzenia klienta.
- III. Cookies strony trzeciej wykorzystywane są przede wszystkim w następujących celach: konfiguracji strony internetowej, przedstawienia certyfikatu zgodności, tworzenia statystyk, które pomagają zrozumieć, w jaki sposób klient korzysta ze strony internetowej, co umożliwia ulepszanie jej struktury i treści poprzez narzędzia analityczne Google Analytics, ustalanie profilu klienta w celu wyświetlania mu dostosowanych materiałów w sieciach reklamowych z wykorzystaniem narzędzia reklamy internetowej Google AdSense, ustalanie profilu klienta tak, by wyświetlane mu były dostosowane materiały w sieci reklamowej z zastosowaniem narzędzia reklamy internetowej Google Adwords, popularyzacja strony internetowej za pośrednictwem sieci Facebook.com, popularyzacja strony internetowej z wykorzystaniem sieci Instagram.com.

- IV. Pliki cookies mogą być wykorzystane przez sieci reklamowe, w szczególności sieć Google, w celu wyświetlenia reklam dostosowanych do preferencji klienta. W tym celu mogą zostać zapisane informacje o tym, w jaki sposób klient korzysta z sieci lub kiedy korzysta ze strony internetowej. O ile klient zainteresowany jest sprawdzeniem lub zmianą informacji o swych preferencjach gromadzonych przez sieć Google, może skorzystać z narzędzia dostępnego pod adresem

<https://www.google.com/ads/preferences/>

- V. Za pomocą ustawienia wyszukiwarki lub konfiguracji usługi, klient może samodzielnie i w każdej chwili dokonać zmiany ustawień cookies, określając warunki ich przechowywania i dostępu przez pliki cookies do jego urządzenia. Ustawienia te mogą zostać zmienione w taki sposób, aby blokować automatyczną obsługę plików cookies w ustawieniach wyszukiwarki klienta lubby by został zawsze poinformowany o instalacji cookies przez klienta do jego urządzeniu. Szczegółowe informacje o możliwości i sposobach obsługi plików cookies znajdują się w ustawieniach oprogramowania klienta.

## **9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- I. Stosunki prawne pomiędzy spółką a klientem, które wynikają z umowy i niniejszych ogólnych warunków, a także z negocjacji prowadzących do zawarcia umowy, podlegają prawu czeskiemu, niezależnie od ewentualnego elementu międzynarodowego. Do rozstrzygnięcia sporów pomiędzy spółką a klientem właściwe są sądy powszechne Republiki Czeskiej.
- II. O ile okaże się, iż którekolwiek postanowienie umowy lub ogólnych warunków jest nieważne lub stanie się nieważnym, nieważność ta nie powoduje rozwiązania umowy lub warunków handlowych, i nie ma wpływu na ważność pozostałych postanowień. Nieważne postanowienie zostanie zastąpione nowym postanowieniem, które odpowiada swym znaczeniem wadliwemu postanowieniu.
- III. W sprawach związanych z wadami udzielonej usługi oraz reklamacji klient ma prawo zgłaszać wady i swe roszczenia poprzez przesłanie zgłoszenia reklamacyjnego drogą elektroniczną na adres e-mailowy spółki umieszczony na stronie internetowej lub poprzez przesłanie pisemnego zgłoszenia na adres jej siedziby.
- IV. Niniejsze warunki umowne obowiązują w stosunku do umowy zawartej pomiędzy klientem a spółką w brzemieniu publikowanym na stronie internetowej w dniu wysłania zamówienia klienta. Spółka zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszych warunków umownych bez uprzedniego powiadomienia.